

RUCBY

Dossier Sponsoring

RUCBY.COM

LOYAUTE, RESPECT, SOLIDARITE



Devenir sponsor c'est partager nos valeurs

Votre contact : Gerald DESCAMPS

06.87.05.69.13

geraldlescamps@yahoo.com

SOMMAIRE

I. Le mot du Président

II. Notre histoire

III. Être visible

IV. Comment devenir Sponsor

I. Le mot du Président



L'objectif du RUC est depuis son origine de transmettre notre passion pour le Rugby dans un état d'esprit familial et convivial.

Pourquoi promouvoir le Rugby ?

Quand d'autres sports mettent la lumière sur l'individu, le rugby met la lumière sur l'équipe. Dans cette équipe il y a une place pour tous, les grands, les petits, les gros, les maigres, on y accepte la différence et on en fait une force.

Le rugby demande de la discipline, le sens de la coopération et le respect d'autrui. C'est aussi un sport d'opposition frontale, qui demande du courage individuel, de la solidarité et le goût de l'effort.

Des valeurs que nous pensons importantes au-delà de la pratique sportive.

Ce sont les fondements des fameuses « valeurs de l'Ovalie », dont on serait bien en peine de donner la définition mais qui font que je peux m'asseoir avec mon gamin au milieu de supporters anglais un jour de Crunch, sans autre peur que celle de me voir gratifier d'un ironique « Good Game » à la fin...

Notre Club s'est créé autour d'un slogan, d'une ambition : « Le plaisir des enfants ». Nous laissons les enfants prendre progressivement goût à ce sport, nous considérons la performance comme une résultante du plaisir à jouer et non l'inverse.

Notre palmarès tend à conforter cette philosophie, puisqu'en 4 participations aux tournois de la Ligue Champagne Ardennes, notre Club a par 2 fois emporté le trophée de la meilleure Ecole de Rugby, en s'imposant dans certaines catégories et en se classant honorablement dans les autres.

Nos joueurs les plus anciens, je parle là des vénérables adolescents de 14 à 17 ans, intègrent désormais l'EMR, où ils peuvent poursuivre leur évolution rugbystique.

Rançon de notre succès : des déplacements plus nombreux, 7 catégories engagées contre 5 à l'origine, et des besoins financiers accrus.

Nous rejoindre en tant que sponsor c'est nous permettre de poursuivre dans cette voie, avec les Dirigeants et les Educateurs, les Parents, pour continuer à faire vivre le Club, le faire évoluer et grandir.

Merci de votre soutien et à bientôt aux bords des terrains.

Pierre Castelain

II. Notre histoire



En 2009, le Reims Université Club est né de la volonté de décliner un apprentissage du rugby autour de 3 objectifs, qui en constituent l'identité :

- Pratiquer le rugby pour le plaisir des enfants et des parents
- Pratiquer un jeu ambitieux, complet, favorisant la polyvalence et l'adaptabilité du joueur
- Favoriser l'accès à la pratique de tous les jeunes, quelques soient leurs aptitudes et leurs particularités.

Avec 3 catégories présentes dès la première année et 45 adhérents, l'école construit très vite un parcours complet de 5 à 17 ans pour atteindre 145 enfants.

En 2012, notre décision d'affiliation à la FFR nous ouvre les portes de championnats nationaux.

Nous poursuivons notre développement sur les valeurs du club :

Respect, Solidarité, Loyauté.

Les objectifs éducatifs et techniques en début de chaque saison sont déclinés par catégorie et chaque éducateur le décline par enfant.

Notre ambition est de favoriser une ambiance conviviale favorisant le dialogue, l'engagement et l'épanouissement de nos rugbymen, et la confiance de leurs parents.

La régularité de bons résultats en championnat enrichit notre histoire et nous encourage dans notre démarche...

Devenez joueur, accompagnateur de cette aventure, rejoignez-nous !

III. Être visible



Un soutien à notre club vous offre une visibilité et une association aux valeurs que nous promovons. Nous vous proposons de vivre notre aventure autour de trois thèmes :

- ❖ Visibilité extérieure :
 - Nous participons à des événements, des tournois, au niveau local, régional et national.
 - Vous êtes présent sur notre site web
 - Vous apparaissez à nos côtés sur Facebook (portée actuelle 4000 personnes)
 - Vous apparaissez sur nos divers documents : papier à entête, flyers, livret d'accueil, calendrier, etc.
- ❖ Rencontre :
 - Vous êtes les bienvenus aux événements festifs et tournois du club organisés localement.
- ❖ Partage :
 - Vous êtes en invitations VIP sur tournois que nous organisons.
 - Vous êtes les bienvenus sur les entraînements pour concrétiser votre action.



IV. Comment devenir sponsor



Participez financièrement, c'est être vecteur de nos projets pour les enfants.

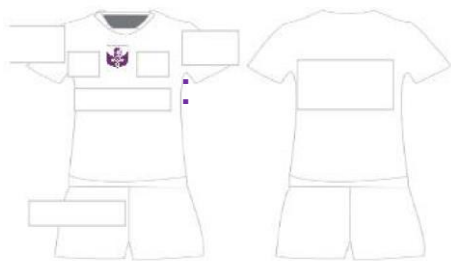
Nous vous proposons trois solutions de sponsoring :

- Être présent sur les maillots du club. (Annexe 1)
- Faire un don pour les déplacements en bus
- Choisissez la destination de votre don en ciblant les besoins détectés pour cette année dans notre liste jointe. (Annexe 2)
- Faire un don financier avec réduction d'impôts – nous délivrons le justificatif pour les impôts.
- Votre contact : GERALD DESCAMPS – 06 87 05 69 13 – gerald-descamps@yahoo.com



© Stéphane Lamel - Objectif Rugby.com

Annexe 1 : VOTRE PRESENCE SUR NOS MAILLOTS



Vous êtes présent pour deux ans sur nos maillots et donc visibles sur tous nos

Nous engageons 6 équipes, 140 enfants, le coût d'un ensemble est d'environ 50 €. Nous vous proposons de choisir éventuellement de n'en soutenir qu'une, peut-être plus en ligne avec l'image de votre entreprise.

	U6	U8	U10 Equipe 1	U10 Équipe 2	U12	U14	Total	Votre Total
Epaule 1	50€	50€	50€	50€	50€	50€	300€	
Votre choix								
Epaule 2	50€	50€	50€	50€	50€	50€	300€	
Votre choix								
Epaule 3	50€	50€	50€	50€	50€	50€	300€	
Votre choix								
Epaule 4	50€	50€	50€	50€	50€	50€	300€	
Votre choix								
Poitrine	200€	200€	200€	200€	200€	200€	1 200€	
Votre choix								
Dos	200€	200€	200€	200€	200€	200€	1200€	
Votre choix								
Short 1	50€	50€	50€	50€	50€	50€	300€	
Votre choix								
Short 2	50€	50€	50€	50€	50€	50€	300€	
Votre choix								
							6900 €	

Annexe 2 : PARTICIPER A NOS BESOINS



Nous avons identifié les besoins ci-dessous, il s'agit de matériel ou de prestations. Dans le premier cas votre logo apparaîtra sur le matériel

Equipement	Prix	Votre logo	Site Internet	Facebook « merci »	Club House	Album
Tee-shirt floqués (sponsor + staff)	800 €	✓	✓	✓	✓	✓
Ballons Floqués : tailles 3 > 5	1 500 €	✓	✓	✓	✓	✓
Panneaux Sponsor 3 x 1.5m	500 €	✓	✓	✓	✓	✓
Offrir des Gouters aux enfant (400 enfants x 3 évènements)	Don en Nature		✓	✓	✓	✓
Petit Matériels de balisage d'entraînements	500 €		✓	✓	✓	✓
Chasubles personnalisés (40)	300 €	✓	✓	✓	✓	✓
Sweets du club (50)	1800 €	✓	✓	✓	✓	✓
Trousse à Pharmacie	200 €		✓	✓	✓	✓
Tackle tube	900 €	✓	✓	✓	✓	✓
Transports bus	500 €		✓	✓	✓	✓

Concernant les sweets, tee-shirts nous les proposerons à la revente aux membres du club et nos visiteurs lors des tournois, le BAT sera validé avec vous.

Annexe 3 : Réduction d'impôts

Dès réception de votre don, nos équipes vous renvoi le justificatif de réduction d'impôt. Nos éducateurs choisiront la destination de l'argent au regard des priorités énoncées plus haut.

v) Nous contacter

- ❖ Par mail :
 - rucby@gmail.com

- ❖ Sur notre site internet :
 - www.RUCby.com

- ❖ Sur notre page Facebook :
 - RUCby 51

- ❖ Par téléphone :
 - Gerald Descamps 06 87 05 69 13 – geraldlescamps@yahoo.com

- ❖ Retrouvez-nous sur le terrain :
 - Stade des Thiolettes, 20 rue de l'Escaut, 51100 Reims
Le jeudi soir de 18h00 à 20h00 et le samedi matin de 10h00 à 12h00